

Kurzbeschreibung

Zielgruppe der **ZAHNÄRZTLICHE PRAXIS** sind vorwiegend niedergelassene, fortbildungsaktive Zahnärzte. Die überregionale, unabhängige Zeitung positioniert sich als zeitgemäßes, kritisches und kompetentes Fachblatt, dessen Fokus auf einer ebenso umfassenden wie präzisen und leicht verständlichen Wissensvermittlung aus Wissenschaft und Praxis liegt. Neben aktuellen Tagungsberichten, Interviews, Produktneuheiten, News und Reportagen werden in jeder Ausgabe umfangreiche Fachartikel zu verschiedenen Themen wie Implantologie, Prothetik, CAD/CAM oder ästhetischer Zahnheilkunde veröffentlicht. Dabei wird auf nutzenorientierte, praxisbezogene Darstellung Wert gelegt sowie auf gute didaktische Aufbereitung. Themen aus Gesundheitspolitik, Praxisführung, Betriebswirtschaft, Marketing und Dentalindustrie runden das inhaltliche Spektrum ab. Die **ZAHNÄRZTLICHE PRAXIS** unterstützt ihre Leser aktiv und kompetent dabei, zukunftsorientiert zu arbeiten, beruflich immer auf dem aktuellen Stand und fit für den Wettbewerb zu sein.

Die Zeitung hat folgende **inhaltliche Schwerpunkte**: Aktuelles, Reportage & Sonderthemen, Leben & Arbeiten, Karriere & Praxis/Betrieb, Events & Termine, Firmennews & Porträts, Produkte & Materialien. **Der Stil**: kurz, knapp, präzise – mit zahlreichen Info-Grafiken.

Die Redaktion besteht aus Zahnärzten, Zahntechnikern und Fachjournalisten.

Pluspunkte des neuen Konzepts:

- Praxisnahe Beiträge, schnell umsetzbare Tipps
- Aktuelle Informationen und tiefer gehendes Fachwissen gleichermaßen
- Nah an der Zielgruppe



ZAHNÄRZTLICHE PRAXIS

Die Zeitung für Praxis und Wissenschaft

Preisliste Nr. 37 gültig ab 1. Oktober 2018

Verlag/Preise

Herausgeber:	Burkhard P. Bierschenck
Redaktionsdirektorin:	Dr. Angelika Schaller
Chefredaktion:	Dr. Angelika Schaller (verantw.)
Redaktion:	Barbara Schuster (Journal) Telefon (0 89) 31 89 05-29 E-Mail: barbara.schuster@vnmonline.de
Marketingleitung:	Uwe Kremmin E-Mail: uwe.kremmin@vnmonline.de
Verlags-, Anzeigen- und Vertriebsleitung:	Elke Zimmermann (verantw.) Telefon (0 89) 31 89 05-76 E-Mail: elke.zimmermann@vnmonline.de
Jahrgang:	37. Jahrgang 2019 (Titel)
Erscheinungsweise:	9 Ausgaben im Jahr
Verlag:	Verlag Neuer Merkur GmbH
Postanschrift:	Postfach 12 53, 82141 Planegg
Hausanschrift:	Behringstraße 10, 82152 Planegg
Telefon:	(0 89) 31 89 05-0
Telefax:	(0 89) 31 89 05-53
Internet:	www.die-zahnaerztliche-praxis.de
Formate:	315 mm breit, 420 mm hoch Satzspiegel: 280 mm breit × 355 mm hoch Spaltenanzahl: 5 Spalten, Spaltenbreite 53 mm
Auflage:	10.000 Exemplare
Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:	Offsetdruck, drucktaugliche PDF-Dateien (siehe: Elektronisch übermittelte Druckunterlagen)
Bezugspreise:	Jahresabo 129,00 Euro / 129,00 SFr Einzelverkaufspreis 25,00 Euro / 25,00 SFr
Zahlungsbedingungen:	Vorauszahlung 3 % Skonto. Zahlung innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bankverbindungen:	HypoVereinsbank München IBAN DE50 7002 0270 0000 2078 88 BIC HYVEDEMMXXX Sparkasse München IBAN DE65 7015 0000 0042 1738 23 BIC SSKMDEMM Postbank München IBAN DE97 7001 0080 0038 9808 06 BIC PBNKDEFF Schweizer Postfinance AG IBAN CH82 0900 0000 4001 3511 6 BIC POFICHBEXXX

Anzeigenformate und Preise

Format	Breite × Höhe in mm	sw	4-c
1/1 Seite	318 × 426	2.310,00 Euro	3.060,00 Euro
1/2 Seite quer	220 × 182	1.245,00 Euro	1.640,00 Euro
DIN A4 hoch	210 × 297	1.199,00 Euro	1.610,00 Euro
Titelkasten	109 × 98		2.200,00 Euro
Titelstreifen	223 × 98		2.500,00 Euro

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen (Farbpreise gerundet).
Bei Rechnungsstellung wird der Preis zweistellig hinter dem Komma ausgewiesen.

Sonderwerbformen und Preise

Inselanzeigen:	1spaltig	Format	52 mm breit × 70 mm hoch	1.222,00 Euro
	2spaltig	Format	109 mm breit × 70 mm hoch	1.666,00 Euro
Griffecke:	Format 65 mm × 65 mm, 4 c, plus je 3 mm Beschnitt			750,00 Euro
Dental report:	1/1 Seite, 4-c, Advertorial (inkl. Redaktion, Produktion usw.)			6.500,00 Euro
Rabatte:	Bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (Beginn mit dem Erscheinen der ersten Anzeige) (alle Zuschläge nicht rabattierbar)			
	Malstaffel			
	2 Anzeigen		5 %	
	3 Anzeigen		10 %	
	4 Anzeigen		15 %	
	5 Anzeigen		20 %	
	6 Anzeigen		25 %	(Beilagen und technische Zusatzkosten werden nicht rabattiert)
Beilagen:*	Format bis 310 mm breit × 415 mm hoch; per Tausend bis 25 g (nicht rabattierbar)			235,00 Euro per o/oo
	Frachtbriefvermerk: Für „Zahnärztliche Praxis“, Ausgabe Nr. .../..			
	Jeweils ein Muster bitte direkt an den Verlag, z. H. Frau Zimmermann, siehe Hausanschrift			
Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster u. ä.:				
Postkarten auf Anzeigen, per Tausend (manuell), (nicht rabattierbar).			225,00 Euro	

Termine und Themen

Ausgabe Thema Magazin	Anzeigen- schluss *	Druckunter- lagenschluss	Erscheinungs- termin	Messen / Veranstaltungen
1-2/2019 Januar/Februar	25. 01. 2019	30. 01. 2019	11. 02. 2019	IDS
3/2019 März	22. 02. 2019	27. 02. 2019	08. 03. 2019	IDS
4/2019 April	28. 03. 2019	04. 04. 2019	15. 04. 2019	
5/2019 Mai	26. 04. 2019	02. 05. 2019	14. 05. 2019	
6/2019 Juni	27. 05. 2019	31. 05. 2019	11. 06. 2019	
7-8/2019 Juli/August	23. 07. 2019	26. 07. 2019	06. 08. 2019	
9/2019 September	27. 08. 2019	30. 08. 2019	10. 09. 2019	
10/2019 Oktober	24. 09. 2019	27. 09. 2019	09. 10. 2019	19. 10. 2019: infotage dental München 26. 10. 2019: infotage dental Hannover
11-12/2019 November/Dezember	25. 11. 2019	28. 11. 2019	09. 12. 2019	

* Anlieferungstermin für Beilagen, Beikleber: 10 Tage vor Erscheinungstermin

Neue Zielgruppen ansprechen: www.die-zahnaerztliche-praxis.de ist das Internet-Portal der Fachzeitschrift „Zahnärztliche Praxis“.

- Fachartikel aus Praxis und Wissenschaft
- Inhalte, die speziell für das Internet aufbereitet wurden (z.B. Messe-, Markt- und Trendberichte) für schnellen Zugriff, mit pointierten Übersichten
- step-by-step-Lösungen von zahnärztlichen Alltagsproblemen
- tagesaktuelle Nachrichten und Termine aus der Branche
- Videofilme

Hohe Aufmerksamkeit: Bannerwerbung

Typ	Größe	Festpreis Euro/Monat	
Banner 1	468 x 60	1.330,00	auch als Content Ad möglich
Rectangle	180 x 150	760,00	
Skyscraper	120 x 600	1.330,00	
Skyscraper	120 x 450	1.330,00	
Video	480 x 360	1.330,00	auf Startseite

Alle Preise in Euro zzgl. Mwst.

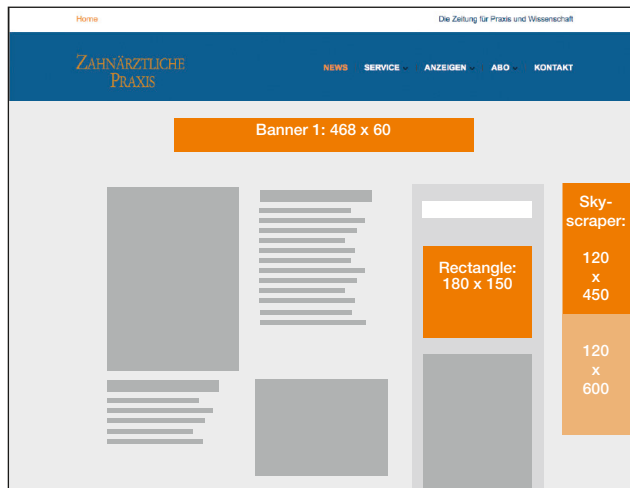
Datenanlieferung

Eine Woche vor Schaltung (Flash: 2 Wochen) per E-Mail an:

elke.zimmermann@vnmonline.de

Formate: GIF, JPEG, HTML, Flash

Gerne gestalten wir auch Ihre Banner für Sie – bitte sprechen Sie uns an.



Fragen Sie uns auch nach Promotion-Texten, Sonderwerbformen und Print-Online-Kombinationsangeboten

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Auftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Bei Änderungen der Anzeigenpreise treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
4. Der Werbungtreibende hat rückwirkenden Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste zu einem Nachlass von vornherein berechtigt.
5. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Rückvergütung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht. Ein Rücktritt vom Anzeigenauftrag ist nur in begründeten Fällen möglich und muss schriftlich, spätestens sechs Wochen vor Anzeigenschluss, erfolgen. Bis 4 Wochen vor Anzeigenschluss werden Stornogebühren in Höhe von 60% des Anzeigenpreises erhoben, danach 80%. Titelseiten sind nach Auftragserteilung nicht mehr stornierbar – es werden Stornogebühren von 100% fällig (ohne technische Kosten). Bei Inanspruchnahme des Frühbucherrabatts von 10% für Anzeigen und andere Buchungen ist ein Rücktritt nicht möglich.
6. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat. In letzterem Falle muss der Auftrag so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Hat sich der Auftraggeber ein Rücktrittsrecht vorbehalten, so bedarf dies zu seiner Verwirklichung einer Ankündigungsfrist von mindestens 8 Wochen vor dem Erscheinungsmonat der jeweiligen Auslieferung. Bei Kalendern ist kein Rücktrittsrecht möglich.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die an den Schaltern der Geschäftsstellen, bei Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
8. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Bei Fehlern infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keinerlei Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
9. Ist der Abdruck der Anzeige ganz oder teilweise unleserlich, unrichtig oder unvollständig und hat der Verlag dies zu vertreten, so hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, wenn durch die Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt wurde. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber, sofern nichts Abweichendes vereinbart ist. Weitergehende Ansprüche des Auftraggebers, insbesondere Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsschluss, grober Fahrlässigkeit und unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Ersatzansprüche wegen Unmöglichkeit und Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige und Beilage zu zahlende Entgelt beschränkt. Ansprüche wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften sind auf den Ersatz des Erfüllungsinteresses beschränkt. Reklamationen jeder Art müssen vom Auftraggeber innerhalb 4 Wochen nach Absendung von Rechnung und Beleg dem Verlag geltend gemacht sein.
10. Eingehende Anforderungen, Mitteilungen, Karten und Adressenausdrücke, die für den Auftraggeber bestimmt sind, werden vom Verlag als normale Postsendungen weitergeleitet, es sei denn, dem Verlag steht ein Zurückbehaltungsrecht zu, weil der Auftraggeber in Zahlungsverzug ist. Bei Verlust einer Sendung hat der Auftraggeber kein Recht auf Preisminderung.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck erteilt.
12. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt. Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen, vom Rechnungsdatum an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine kürzere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Wird die Bezahlung einer Anzeige durch Lastschrift nach SEPA-Standard vereinbart, so werden wir den Rechnungsbetrag am fünften Kalendertag nach dem Erscheinungstermin der entsprechenden Ausgabe einziehen.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Verzugszinsen und die Einziehungskosten berechnet. Die Geltendmachung weiteren Verzugschadens bleibt vorbehalten. Zugesagte Mengenrabatte entfallen, wenn der Auftraggeber die Rechnung nicht fristgerecht bezahlt. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für den restlichen Auftrag Vorauszahlung verlangen. Bei Konkursen und sonstigen Vergleichen entfällt jeglicher Nachlass.
14. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenausschnitt. Wenn Art und Umfang des Anzeigenauftrags es rechtfertigen, werden bis zu zwei vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
15. Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen sowie für Anfertigung und Lieferung bestellter Vorlagen und Zeichnungen hat der Auftraggeber zu bezahlen.
16. Ein Auftragsrückgang gibt bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen nur dann einen Anspruch auf Preisminderung, wenn für den Anzeigenpreis keine höheren Rabatte als in der Preisliste ausgewiesen vereinbart wurden und wenn eine bestimmte Auflagenhöhe in der Preisliste oder auf andere Weise ausdrücklich genannt wurde und diese um mehr als 30 % absinkt. Darüber hinaus sind sämtliche etwaigen Gewährleistungs- oder Schadensersatzansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber vom Absinken der Auflage (ab 30 %) so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten kann.
17. Druckunterlagen werden nur auf besondere Aufforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages. Das Transportrisiko geht bei allen vom Verlag an den Auftraggeber oder an Dritte zurückgesandten Druckunterlagen zu Lasten des Empfängers.
18. Erfüllungsort und ausschließlicher Gerichtsstand für beide Teile ist der Sitz des Verlages. Die vertraglichen Beziehungen unterliegen dem deutschen Recht.

Zusätzliche Geschäftsbedingungen für die digitale Übermittlung von Druckvorlagen für Anzeigen

- a) Digitale Druckvorlagen können per E-Mail oder über ftp-Server an den Verlag übermittelt werden.
- b) Unerwünschte Druckresultate (z.B. fehlende Schriften, falsche Rasterweite), die sich auf eine Abweichung des Kunden von den Empfehlungen des Verlages zur Erstellung und Übermittlung von Druckunterlagen zurückführen lassen (siehe Seite „Digitale Anzeigenübermittlung“ in dieser Preisliste), führen zu keinem Preisminderungsanspruch.
- c) Für die Übertragung von digital übermittelten Druckvorlagen dürfen nur geschlossene Dateien verwendet werden, also PDF- oder Postscript-Dateien, an denen der Verlag inhaltlich keine Möglichkeit der Veränderung hat. Offene Dateien, z.B. Dateien, welche unter Quark XPress, Adobe InDesign, Adobe Illustrator usw. gespeichert wurden, können vom Verlag nicht weiterbearbeitet werden. Der Verlag kann bei offenen Dateien für die inhaltliche Richtigkeit nicht in Anspruch genommen werden.
- d) Bei Übermittlung von mehreren zusammengehörenden Dateien hat der Kunde dafür Sorge zu tragen, dass diese Dateien innerhalb eines gemeinsamen Verzeichnisses (Ordner) gesendet bzw. gespeichert werden.
- e) Digital übermittelte Druckvorlagen für Farbanzeigen können nur mit einem auf Papier gelieferten Farb-Proof zuverlässig verarbeitet werden. Ohne Farb-Proof sind Farbabweichungen unvermeidbar, die keinen Preisminderungsanspruch auslösen können.
- f) Werden digital übermittelte Druckvorlagen per CD-ROM an den Verlag übermittelt, werden diese nur auf besonderen Wunsch, und gegen eine pauschale Versandgebühr von 3,00 Euro, an den Kunden zurückgeschickt.
- g) Der Kunde hat vor einer digitalen Übermittlung von Druckvorlagen dafür Sorge zu tragen, dass die übermittelten Dateien frei von evtl. Computerviren sind. Entdeckt der Verlag auf einer ihm übermittelten Datei Computerviren, wird diese Datei sofort gelöscht, ohne dass der Kunde hieraus Ansprüche geltend machen könnte. Der Verlag behält sich zudem vor, den Kunden auf Schadensersatz in Anspruch zu nehmen, wenn durch solche durch den Kunden infiltrierten Computerviren dem Verlag Schäden entstanden sind.